

Oplæg til udviklingspartnerskab

8. marts 2019

Projektleder Ivan Damgaard

HVOR skal væksten komme fra i landbruget?

SEGES

Projekt Opnå økonomiske resultater som de bedste landmænd

STØTTET AF
promilleafgiftsfonden
for landbrug



HVOR skal væksten komme fra i landbruget?

Kort om projektet

SEGES



Projektets formål

Formålet er at forbedre bundlinjen på den enkelte landbrugsbedrift ved at styrke landmændenes forretnings- og virksomhedsforståelse - baseret på viden fra de 2 % dygtigste landmænd målt på økonomisk afkast og soliditet

Projektets hypotese

Projektets hypotese er, at forskellen mellem TOP2 og andre landmænds økonomiske performance ligger i:

- **Landmandens kendskab til personlige styrker og svagheder**
- **Landmandens forretnings- og virksomhedsforståelse**
- **Landmandens evne til at udøve strategisk ledelse**

Projektets aktiviteter

For at overføre TOP2's forretnings- og virksomhedsforståelse til andre landmænd gennemføres følgende aktiviteter:

- Analyse af forskelle mellem TOP2 og definerede målgruppe af landmænd for at overføre den mest hensigtsmæssige og økonomisk rentable viden om forretnings- og virksomhedsforståelser
- Etablere forløb til implementering af ny forretnings- og virksomhedsforståelse hos udvalgte målgrupper.
- Udvikle forandringsledelse som metode til implementering af ny viden/praksis hos medarbejderne.
- Udarbejdelse af løsninger og værktøjer, der kan imødekomme de personlige barrierer, som hindrer landmanden i at lykkes med vækst på bundlinjen, som TOP2 mestrer.
- Målrettet kommunikation med skræddersyet viden og løsninger til et bredt udsnit af danske landmænd.



Udbytte for deltagende landmænd

- Større indsigt i personlige styrker og svagheder som ejerleder.
- Større indsigt i virksomhedens strategi, strategiske nøgletal, forretningsudvikling, handlingsplaner og strategisk ledelse af virksomheden.
- Større indsigt i virksomheds- og forretningsforståelse, herunder hvordan ejerleder kan forbedre virksomhedens bundlinje.
- Deltagelse i et forpligtende udviklingsforløb, der strækker sig frem til 31/12-2020, hvor projektet udfordrer ejerleder på at implementere forandringer.
- Et udviklingsforløb tilpasset den enkelte ejerleder, med mulighed for at følge to forskellige udviklingsspor:
 1. **"fortæl mig hvad jeg skal forandre, så implementerer jeg det"**
 - hvor viden om potentielle forandringer, kommer fra deltagelse i projektets videns seminarer
 1. **"fortæl mig hvad jeg skal forandre, og hjælp mig med at implementere de relevante forandringer"**
 - hvor viden og sparring om potentielle forandringer kommer fra et advisory board bestående af ejerleder og egen virksomhedsrådgiver, der udfordres og superviseres af en konsulent fra projektet.
- Mulighed for, i samarbejde med projektet, at afprøve nye tiltag, metoder og værktøjer på såvel ejerleder som i virksomheden.
- Deltagelse i to inspirerende workshops på SEGES med andre motiverede landmænd og oplæg fra ekspert inden for bl.a. forandringsledelse og adfærdsdesign.



Udbytte for udviklingspartnerne

- Projektet kredser om en vigtig dagsorden for dansk landbrug – som jeres virksomhed tager del i
- Gratis kompetenceudviklingsforløb for to rådgivere pr. udviklingspartner
- Udvikling af jeres virksomhed og profilerådgivere i afprøvningen af projektets metoder, værktøjer og processer til øget virksomheds- og forretningsforståelse i dansk landbrug.
- Projektet vil bidrage med nye inputs, der kan bidrage med et nyt syn på den strategiske rådgivning og udbyttet heraf for såvel rådgiver som landmand
- Med i et netværk af rådgivere fra udviklingspartnerne og SEGES, der arbejder med projektet frem til 31/12-20



HVOR skal væksten komme fra i landbruget?

Aktiviteter som udviklingspartnerne er en del af

SEGES



Aftalen med udviklingspartnerne Patriotisk Selskab og LandboNord

- Projektet er et udviklingsprojekt hvor LandboNord og Patriotisk Selskab (efterfølgende: udviklingspartnere) deltager uden betaling fra projektet.
- Udviklingspartnerne udpeger hver 10 case landmænd fra egen kundeportefølje, der vil deltage i projektet frem til 31/12-2020
- Det er projektet, der har ansvaret for at afdække behov hos case landmændene, og efterfølgende i samarbejde med case landmænd, eksperter og de to udviklingspartnere, at udvikle og afprøve metoder, værktøjer og processer, der kan forbedre landmandens virksomheds- og forretningsforståelse og virksomhedens økonomiske bundlinje.
- De afprøvede og udviklede metoder, værktøjer og processer er målrettet hele dansk landbrug
- Udviklingspartnerne forpligter sig til at medvirke i artikler, podcasts, indlæg og videoer, i forhold til hvad oplevelserne har været med afprøvninger og udviklede metoder, værktøjer og processer i forhold til at kunne forbedre dansk landbrugs virksomheds- og forretningsforståelse og virksomhedernes økonomiske bundlinje – herunder hvad det især er vigtigt at fokusere på når forandringerne skal implementeres.

Overordnet plan for aktiviteter i 2019

Aktivitet	Påbegyndes	Afsluttes	Ansvarlig	Bemærkninger
Udpegning af case landmænd	8/3-19	20/3-19	Udviklingspartnerne	
Interview af case landmænd	15/3-19	30/4-19	Projektet	v/Mille Møller Nielsen
Afkodning af interviews	15/3-19	30/4-19	Projektet	v/Mille Møller Nielsen
Opstartsmøde med udviklingspartnerne	April måned – dato kommer		Projektet	v/Ivan Damgaard
Opstartsmøde med alle case landmænd, eksperter og udviklingspartnerne	Maj måned – dato kommer		Projektet	v/Kristian Skov
Advisory board 1 – målgruppe 2 landmænd – individuelle møder	Maj/juni måned		Projektet og udviklingspartnerne	v/Ivan Damgaard
Videns seminar 1 - Målgruppe 1 landmænd og udviklingspartnerne	Juni måned – dato kommer		Projektet	v/Kristian Skov
Advisory board 2 – målgruppe 2 landmænd – individuelle møder	August/september		Projektet og udviklingspartnerne	v/Ivan Damgaard
Videns seminar 2 – Målgruppe 2 landmænd og udviklingspartnerne	Oktober – dato kommer		Projektet	v/Kristian Skov
Advisory board 3 – målgruppe 2 landmænd – individuelle møder	Oktober/november		Projektet og udviklingspartnerne	v/Ivan Damgaard
Midtvejsmøde med alle case landmænd, eksperter og udviklingspartnerne	November – dato kommer		Projektet	v/Kristian Skov

Udvælgelse af case landmænd

Med udgangspunkt i udviklingspartnernes egen kundeportefølje og deltagerne i workshoppen, er udviklingspartnerne med i udvælgelsen af case landmænd målrettet projektets 3 målgrupper, der vil deltage i projektet frem til 31. december 2020:

1. Forandringsparate ejerleder

Ejerledere der:

- via deltagelse i et videns seminar, skal have viden om hvad der skal til for at øge den økonomiske bundlinje
- via deltagelse i netværksgruppe med ligesindede ejerledere bliver udfordret/udfordrer på initiativer og eksekvering
- selv er i stand til at implementere forandringer, der kan øge virksomhedens bundlinje

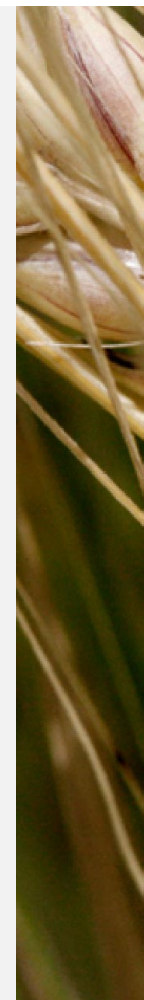
- udpegning af 5 case landmænd pr. udviklingspartner

2. Forandringsledelse via ekstern konsulent / advisory board - udpegning af 5 case landmænd pr. udviklingspartner

- Ejerleder mangler nye forståelser og nye måder at drive virksomheden på
- Ejerleder mangler udfoldelse af forandringsledelse og implementeringskraft
- Ejerleder ønsker at koble et advisory board på, der skal sikre fokus på forandring, eksekvering og opfølgning

3. Bred implementering af nye virksomhedsforståelser i landbruget

- Dansk Landbrug generelt (produktions og virksomhedslandbrug)



Kriterier for udpegning af 10 case landmænd pr. udviklingspartner

1. Økonomiske nøgletal

- a. Overordnet helst en gul/lysegrøn landmand
- b. Gennemsnitlig afkastningsgrad over de sidste 5 år >0%
- c. Gennemsnitlig soliditetsgrad over de sidste 5 år >10%

2. Ejerleders mindset

- a. Motiveret til at forandre sig selv som ejerleder og virksomheden
 - i. Fortæl mig hvad jeg skal gøre, så gør jeg det (landmænd med ledelseskraft) gerne 5 landmænd
 - ii. Fortæl mig hvad jeg skal gøre og hjælp mig med at forandre og eksekvere gerne 5 landmænd

3. Omsætning

- a. Gennemsnitlig omsætning over de sidste 5 år, gerne lidt spredt
 - i. 2-5 mill. kr.
 - ii. 5-10 mill. kr.
 - iii. 10-20 mill. kr.
 - iv. 20-50 mill. kr.
 - v. > 50 mill. kr.

4. Ejerstruktur

- a. Helst selveje/personligt eje
- b. Max. 2 i selskabsform

5. Produktion

- a. Gerne både økologiske (min. 2 ud af 10) og konventionelle landmænd
- b. Gerne forskellige driftsgrene

De to første med "blå skrift" er de vigtigste udvælgelseskriterier. Hvis det er muligt, vil det være perfekt, at vi fik de to "gult markerede" mindset repræsenteret. Kriterierne 3, 4 og 5 er noget vi også gerne vil inddrage i projektet, men vi er klar over det bliver omfattende – men prøv gerne.

Plan for udpegning af 10 case landmænd pr. udviklingspartner

- Hver udviklingspartner udpeger hver 10 case landmænd efter kriterierne fra sidste side
- Udviklingspartneren kontakter landmanden og præsenterer tilbuddet om at være med i projektet, der for landmanden vil betyde:
 - Projektet gennemfører et dybde interview af ca. 2 timers varighed på hans adresse
 - Interviewet er fortroligt, hvor projektet efter interviewet vil afkode de enkelte interviews og uddrage de indsatsområder, der efterfølgende skal arbejdes med i projektet
 - Landmanden tilbydes efter afkodning af interviewet at være med i afprøvning af metoder, værktøjer og processer, der kan forbedre hans virksomheds- og forretningsforståelse og virksomhedens økonomiske bundlinje, stærkt inspireret af Top 2 og eksperter på forandringsledelse og adfærdsdesign.
 - Deltagelse i projektet vil for landmanden medføre
 - Generelt for alle 20-25 case landmænd
 - Fælles videns seminarer med eksperter, projektet og 2 rådgivere fra hver udviklingspartner – møderne gennemføres på SEGES.
 - Målgruppe 1
 - Deltagelse i 2 videns seminar med 10-12 landmænd der gennemføres på SEGES
 - Målgruppe 2
 - et forløb med en tilknyttet rådgiver fra udviklingspartneren (Udviklingspartneren fakturerer for egen forbrugt tid direkte til landmanden), hvor projektet understøtter, udvikler og afprøver konkrete og tilpassede metoder, værktøjer og processer til den enkelte landmand via tilknyttet ressourceperson fra projektet.
 - Landmanden deltager i et udviklingsprojekt og skal acceptere at deltage i diverse artikler, indlæg, podcasts og/eller videoer, hvor de sætter ord på det forløb de deltager i
- Udviklingspartneren sender navn, adresse og telefonnummer til undertegnede
 - Så snart I finder en case landmand, så send den gerne straks, så vi kan få gang i planlægning og gennemførelse af interviews